

CULTURA ENERGÉTICA

Brasil, País Sustentável

Origens da Energia no Brasil
Recursos naturais brasileiros
Energias renováveis
Novas fontes de Energia



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet



Produção

Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA



UNIAO E RECONSTRUÇÃO



Prof Dr Jonas Soares de Souza

Historiógrafo e Doutor em História Econômica e Social pela USP e Mestre em História Social. Publicou mais de 30 artigos em diversos Periódicos especializados e 14 trabalhos em Anais de Eventos. Possui 9 Capítulos de Livros e 11 Livros publicados e mais de 150 itens de produção técnica. Participou de 13 eventos no Exterior. Atua na área de História, com ênfase em História Econômica e História do Imaginário.

Pesquisador do Museu Paulista-USP, supervisor do Museu Republicano "Convenção de Itu", é museólogo do COREM-SP, roteirista e assessor técnico em História para diversos filmes e artigos publicados em diversas revistas acadêmicas e órgãos educacionais de divulgação. Desenvolveu projetos renomados para implantação de Museus, Arquivos Públicos e Bibliotecas, organizou diversos seminários e palestras científicas no Brasil e no exterior.

Entre suas especialidades destacam-se as áreas das Ciências Sociais Aplicadas, Teoria Econômica, Economia Energética e Elétrica no Brasil e no Mundo, Economia Agrícola no Brasil, Imigração Europeia nas Américas, História do Brasil Colonial, História do Brasil Império. No ano de 2012 assumiu a curadoria de Projetos na Forma Cultural e, desde então coordena diversos Projetos diretos e Incentivados nas áreas de audiovisual e humanidades.

Dentre tantos trabalhos podemos destacar:

- Memórias em Construção. Arquitetura rural açucareira em São Paulo.
- Canaviais, Engenho e Açúcar: História e Cultura Material.
- El azúcar: cinco siglos de historia
- História e Tecnologia do Açúcar - I Seminário Internacional sobre História do Açúcar.
- História do açúcar: rotas e mercados. II Seminário Internacional sobre História do Açúcar.
- O Açúcar e o Quotidiano. III Seminário Internacional sobre História do Açúcar. 2004. (Seminário).

para colorir; 3000 marcadores de livros e 3000 impressões de desenhos para colorir em papel reciclado, tamanho A4 para sala de leitura (oito ocasiões pós lançamento); 4 banners 0,80 x 1,00 mts. a literatura é um dos espaços mais significativos para que se aprenda a caminhar com criação; trata-se de um presente que se oferece às crianças, aos jovens.

243101 - Lina por Aldo (título provisório)

EDITORA DE LIVROS COBOGO LTDA. - ME

CNPJ/CPF: 08.929.767/0001-01

Processo: 01400011514202426

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 358.383,32

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto de publicação de livros terá um caráter profundo e abrangente, com o objetivo de promover a cultura da leitura e a valorização da literatura brasileira. O projeto será desenvolvido em parceria com a Editora de Livros Cobogo Ltda. e terá como foco a publicação de obras de autores brasileiros, com ênfase em obras de autores menos conhecidos. O projeto também prevê a realização de eventos de lançamento de livros e a promoção de atividades de leitura em escolas e bibliotecas. Serão cercados e 20 imagens de estruturas arquitetônicas, obras de arte e paisagens que serão publicadas em uma obra de arte e design. Serão publicados também aspectos inéditos sobre as trajetórias de dois dos mais importantes arquitetos do século XX, dirigidas a alunos e professores de instituições públicas e ministradas pelos curadores, com disponibilidade de tradução em Libras. Haverá também a conversão digital para livro acessível em formato Dayse com link para instituições de deficientes visuais.

243116 - CULTURA ENERGÉTICA - Brasil, País Sustentável

SILVANO GASPAR ME

CNPJ/CPF: 11.701.249/0001-40

Processo: 01400011530202419

Cidade: Itu - SP;

Valor Aprovado: R\$ 299.227,50

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: CULTURA ENERGÉTICA - Brasil, País Sustentável, trata-se da edição de um livro em linguagem acessível para um grande público, visando analisar as novas fontes alternativas de obtenção de recursos energéticos e a identificação dos principais desafios ao desenvolvimento das energias renováveis no Brasil, com o propósito de promover a conscientização sobre a transformação, a disponibilidade e o desempenho sustentável das energias limpas.

243142 - FEIRA SAMBA D'KETU

DUQUE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS LTDA

CNPJ/CPF: 53.738.884/0001-42

Processo: 01400011558202456

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 426.813,75

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: "FEIRA SAMBA D'KETU" é um projeto que consiste na organização regular de um Festival Cultural itinerante contendo: Feira Cultural com barracas que destacam produtos de origem afrodescendente (comidas, roupa, trabalhos manuais, entre outros), acompanhada da apresentação de uma Roda de Samba no estilo terreirão, protagonizada por sambistas negros e negras das periferias de São Paulo. Serão produzidos 6 encontros culturais com periodicidade mensal no espaço Maria Zélia na Vila Maria (São Paulo). O festival conta, também com a realização de 6 workshops sobre a cultura negra - 2 de cada modalidade (Samba de Roda, capoeira, dança afro) e 6 Palestras para reconhecimento positivo da identidade Negra.

243145 - Mulheres que Reciclam o Futuro

Educare Produções Ltda- Me

CNPJ/CPF: 09.395.505/0001-77

Processo: 01400011562202414

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 495.273,49

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Mulheres que Reciclam o Futuro é um livro de fotos e textos que retratam imagens e locais de trabalho de mulheres brasileiras de diferentes regiões do Brasil, através do produto "livro". A partir da fotografia e das artes visuais o livro pretende capturar a imagem de 20 mulheres que atuam para o cumprimento dos ODS e suas trajetórias na ciência, nas artes, e em atividades invisibilizadas dando voz a mulheres e trazendo a visão da fotografia e do retrato para apresentar memórias e histórias.

243146 - Brasil Diverso 2024

Pestana Arte & Publicações

CNPJ/CPF: 00.711.278/0001-77

Processo: 01400011563202469

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 992.151,60

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O "Fórum Brasil Diverso 2024" é um evento consolidado há dez anos pela Revista Raça, pioneiro na inclusão racial no mundo corporativo no Brasil. O evento celebra a diversidade, promovendo equidade e inclusão social, cultural e corporativa. Com a participação de atores nacionais e internacionais, o Fórum discute educação antirracista, cultura, equidade corporativa, empreendedorismo negro e impactos do clima na equidade racial através de seminários, oficinas e apresentações culturais.

243154 - Direitos Humanos e grupos vulneráveis

JONAS RODRIGO GONCALVES

CNPJ/CPF: ***.675.728.**

Processo: 01400011572202450

Cidade: Brasília - DF;

Valor Aprovado: R\$ 998.177,72

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto cultural Direitos Humanos e grupos vulneráveis busca produzir um livro acadêmico, científico e cultural que aborde as questões de direitos humanos e suas correlações com os grupos vulneráveis.

243159 - Cascatas do Rio Grande do Sul

M. HORN & CIA LTDA

CNPJ/CPF: 11.539.766/0001-65

Processo: 01400011579202471

Cidade: Encantado - RS;

Valor Aprovado: R\$ 171.050,00

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto visa a produção e publicação do livro Cascatas do Rio Grande do Sul, através da fotografia autoral, as mais belas cascatas do estado. A proposta vai além de mostrar as mais famosas, levando o leitor a cascatas desconhecidas e pouco visitadas, além de uma análise sobre a dificuldade e tempo de trilha, como algumas histórias e dicas locais.

243164 - FLUMA- Festa Literária Internacional do Maranhão

INSTITUTO TASSIO ROCHA INSTAR

CNPJ/CPF: 34.276.908/0001-44

Processo: 01400011633202489

Cidade: São João do Soter - MA;

Valor Aprovado: R\$ 3.955.893,00

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: A FLUMA- Festa Literária Internacional do Maranhão é um evento de movimentação cultural permanente que será desenvolvida pelo INSTITUTO TASSIO ROCHA - INSTAR. O presente projeto pretende realizar a Festa Literária Internacional do Maranhão, que consiste em um grande encontro literário entre público, autores nacionais e internacionais com a proposta de incentivar a leitura e a criação literária. Temos como objetivo do projeto a difusão da cultura, defesa assim como a preservação

do patrimônio cultural material e imaterial, fazendo a divulgação da rica herança literária do Brasil. Promovendo ações educativas e culturais interativas entre escritores, artistas e o público que possam resultar em transformações comprovadas no perfil leitor da população, além de assegurar a formação de novos leitores e entendedores das múltiplas linguagens que representam a nossa cultura.

243184 - Sergio Allevato - braZil e outras séries

VERBO ARTES GRAFICAS LTDA - ME

CNPJ/CPF: 10.439.498/0001-47

Processo: 01400011661202404

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 599.477,07

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Realizar a publicação de livro e produção de exposição sobre a obra do artista plástico Sergio Allevato.

243185 - da Cidade de Deus: Contando Nossa Própria História

ASSOCIACAO COMUNITARIA DO

CNPJ/CPF: 45.940.920/0001-11

Processo: 01400011758202417

Cidade: Rio de Janeiro - RJ;

Valor Aprovado: R\$ 199.732,50

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto "Vozes da Cidade de Deus: Contando Nossa Própria História" visa promover oficinas de escrita criativa juntamente com um clube de escrita, para desenvolver habilidades literárias na comunidade. O objetivo final é produzir um livro de histórias e memórias locais, dando voz aos moradores da Cidade de Deus.

243178 - Origem da Família Portugal nas Minas Gerais Colonial

ASSOCIACAO CULTURAL AMILCAR MARTINS

CNPJ/CPF: 08.378.073/0001-23

Processo: 01400011812202416

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 309.009,80

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O livro Origem da Família de Portugal nas Minas Gerais Colonial tem como ideia inicial contar a história das mulheres- importantes matriarcas familiares e também no contexto mineiro da formação da Região Central e Zona da Mata. Por meio de pesquisa documental, iconográfica e bibliográfica mostra como se deu chegada e ascendência da Família Portugal e como se deu a sua participação na história de Minas Gerais, desde quando ainda era colônia. Por Contrapartida Social acontecerá palestras com o mesmo tema do livro, para divulgar a importância de se conhecer a ancestralidade desde o passado, para as gerações presentes e futuras.

243305 - 40ª Feira do Livro de Caxias do Sul

ASSOCIACAO DOS LIVREIROS CAXIENSES

CNPJ/CPF: 12.339.723/0001-07

Processo: 01400011812202416

Cidade: Caxias do Sul - RS;

Valor Aprovado: R\$ 321.708,55

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 13/10/2024

Resumo do Projeto: Realização da 40ª Feira do Livro de Caxias do Sul com programação literária e artística gratuita para públicos de diversas faixas etárias e camadas sociais na Praça Dante Alighieri e Casa da Cultura.

ÁREA: 9 MUSEUS E MEMÓRIA (Artigo 18, § 1º)

243105 - Construindo Memórias

Centro Atleticoano de Memória

CNPJ/CPF: 08.378.073/0001-23

Processo: 01400011518202412

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 14.926.984,35

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Estabelecer o Núcleo Museológico do Centro Atleticoano de Memória para salvaguardar a abrangente história e memória do Clube Atlético Mineiro, com a realização das seguintes atividades preparatórias à implantação do futuro Museu do clube bem como de programação cultural e educativa: i) desenvolvimento dos programas previstos no Plano Museológico do Museu, bem como dos projetos executivos necessários à sua futura implantação, além de campanhas de conformação de acervo; ii) criação e execução de exposições contendo parte do acervo que integrará o Museu; e, iii) a realização do programa educativo e de visitação das exposições.

243114 - Reforma e Modernização do Museu Antropológico Diretor Pestana - Construção

de Areia para nova recepção e adequação de acessibilidade arquitetônica

Associação de Amigos do Museu Antropológico Diretor Pestana

CNPJ/CPF: 89.966.881/0001-03

Processo: 01400011528202440

Cidade: Ijuí - RS;

Valor Aprovado: R\$ 471.984,51

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: O presente projeto proposto pela Associação de Amigos do Museu Antropológico Diretor Pestana (AAMADP), visa promover a excelência na circulação interna no prédio do Museu Antropológico Diretor Pestana (MADP), de modo a garantir a segurança, fruição e acessibilidade arquitetônica ao público e equipe. Neste sentido, propõe a construção de uma sala de recepção ligando o 1º piso do Museu, onde está localizada a Sala de Exposições Temporárias e o Auditório, ao 2º piso, onde está localizada a Exposição de Longa Duração. Na nova recepção será instalado um elevador, construída escada, sanitários e reorganizada a entrada externa de acesso direto ao 1º piso. Para marcar a inauguração do espaço será realizada uma exposição temporária que terá como objetivo promover uma exposição formativa e educativa sobre acessibilidade, abordando diversos aspectos do tema, provocando a reflexão sobre a importância da inclusão para todas as pessoas na sociedade. Os resultados da aprovação deste projeto irão ampliar e qualificar as possibilidades culturais que o Museu historicamente vem desenvolvendo, além de ser essencial para adequação às normas de acessibilidade.

ANEXO II

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 26)

243070 - 8ª FESTIVAL NACIONAL DA GALINHA RECHEADA

FUTEBOL CLUBE RIOPARDINHO

CNPJ/CPF: 90.826.249/0001-43

Processo: 01400011481202414

Cidade: Santa Cruz do Sul - RS;

Valor Aprovado: R\$ 228.630,60

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 31/12/2024

Resumo do Projeto: Realizar o Festival Nacional da Galinha Recheada com apresentações de bandas e de palestras em Rio Pardinho no município de Santa Cruz do Sul (RS).

243088 - Festival Vozes do Abismo - III Edição

FRANCISCO JOSE OLIVEIRA DA SILVA

CNPJ/CPF: ***.761.762.**

Processo: 01400011499202416

Cidade: Ananindeua - PA;

Valor Aprovado: R\$ 199.708,69

Prazo de Captação: 15/05/2024 à 27/12/2024

Resumo do Projeto: O projeto visa a realização do Festival Vozes do Abismo - III Edição, com shows de bandas de rock autoral de Belém, do interior do Pará e de outros estados, assim como exposição de arte, realização de oficinas e discotecagem com DJs, ambos do cenário alternativo de Belém do Pará.



ÍNDICE

02 Curador

03 D.O.U-Publicação de Aprovação

05 Dados do Projeto

06 Apresentação

07 Linha Editorial

08 Contrapartidas Sociais

09 Plano de Comunicação

11 Cotas de Patrocínio

12 A Proponente





CULTURA ENERGÉTICA

PRONAC - 243875

DEDUÇÃO DE 4% DO IR

VALOR PARA

CAPTAÇÃO R\$ 299.227,50

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL- 001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO- 37.006-1

PÚBLICO A SER ATENDIDO

Universidades, e Instituições do Setor

PERIODO DE REALIZAÇÃO

6 meses

EXTENSÃO DO PROJETO

Universidades e escolas da rede publica

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Escolha da Patrocinadora

PROPONENTE

SILVANO GASPAR-ME

CNPJ- 11.701.249/0001-40

PRODUÇÃO/EDIÇÃO

FORMA CULTURAL

CONTATO -11 4023-6536

WHATS - 11 99696-3452



Silvano Gaspar

Produtor Executivo

Apresentação

A matriz energética mundial ainda está baseada em fontes convencionais finitas, as quais acarretam diversos problemas para a sociedade, principalmente problemas relacionados ao meio-ambiente. O aumento da demanda por energia no mundo todo tem feito crescer a exploração dessas fontes tradicionais, porém, nas últimas décadas tem havido um aumento crescente do uso de fontes de energia renovável, as quais são capazes de manter-se disponíveis durante um longo prazo, contando com recursos que se regeneram ou que se mantêm ativos permanentemente; tais recursos, ditos “não esgotáveis”, são solar, eólica, hídrica, biomassa, geotérmica, a das ondas e a das marés. *Essas fontes renováveis de energia são excelentes alternativas no que diz respeito à promoção do Desenvolvimento Sustentável de um País.*

Com o objetivo de Produzir, publicar e distribuir gratuitamente 500 (quinhentos) exemplares do Livro CULTURA ENERGÉTICA - Brasil, País Sustentável, para os acervos públicos, Universidades públicas e entidades classistas; nosso Projeto busca expor, através de belas imagens, mapas e textos escritos por especialistas no tema, um estudo acessível e de fácil compreensão sobre a eficácia das fontes alternativas de energia.

Vale lembrar que as fontes convencionais de energia são os combustíveis fósseis e a cisão nuclear, sendo impossível repô-las. O que gastamos em algum momento irão se esgotar. Em contraponto, os combustíveis renováveis são obtidos através de matérias-primas originais de elementos renováveis para a natureza.

Os atuais sistemas econômicos mundiais preocupam-se com a produção, distribuição e consumo de bens e serviços que possam se comportar de forma sustentável perante a sociedade e os ecossistemas. A solução se apresenta com o uso de energia renovável obtida de fontes naturais capazes de se regenerar e, portanto, virtualmente inesgotáveis.

A cana-de-açúcar e outros vegetais, por exemplo, são utilizados para a fabricação do etanol, do biodiesel e outros óleos vegetais que podem ser usados diretamente em motores diesel com algumas adaptações. O Brasil se apresenta em fóruns internacionais como um dos pólos de pesquisa e aplicação prática das fontes renováveis de energia como alternativas aos esgotáveis combustíveis fósseis e à cisão nuclear.

Desta forma, o Livro deverá evidenciar as formas renováveis de obtenção de energia através de um estudo sobre as novas tecnologias nas usinas e universidades que trabalham visando o aperfeiçoamento de técnicas de produção e exploração destas novas fontes alternativas de energias.



Ale Calazans

Produtora Cultural

Linha Editorial

Criação de uma Obra permanente de referência, de valores artístico, cultural e humanístico sobre a Memória e História da cultura energética no Brasil e no Mundo para contribuição aos acervos temáticos e fonte de pesquisa para a comunidade acadêmica, escolar, instituições do setor e para a sociedade em geral.

- *Edição de um livro em linguagem acessível para um grande público, visando analisar as novas fontes alternativas de obtenção de recursos energéticos e a identificação dos principais desafios ao desenvolvimento das energias renováveis no Brasil, com o propósito de promover a conscientização sobre a transformação, a disponibilidade e o desempenho sustentável das energias limpas;*
- *Livro Ilustrado histórico e artístico;*
- *Público-alvo de relevância: alunos de escolas e universidades públicas, entidades de classe, sociedade de maneira geral;*
- *Distribuição totalmente gratuita de 500 cópias (incluindo COTAS para a (s) empresa (a) patrocinadora (s), para acervos das Universidades públicas, para acervos do Governo Federal e disponibilização do LIVRO na íntegra em site para livre acesso da sociedade;*
- *Produto cultural de contribuição direta e efetiva à área da educação (incentivo a leitura) e preservação do patrimônio material, imaterial e histórico sobre a cultura energética no Brasil e no Mundo;*
- *Fonte de pesquisa escolar e acadêmica;*
- *Contribuição aos acervos temáticos;*
- *Obra de referência*

Dados Técnicos

144 pags.+ capas + Sobrecapa

Livro Colado/Costurado

Capa Dura

Couchê Brilho

4x1 cores

Sobrecapa

Verniz proteção Total Frente e Verso

Vinco p/ Dobra

Encarte Colocado

Hot Stamping Prata Frente (Capa., Sobrecapa)

O projeto prevê lançamento oficial do Livro

CULTURA ENERGÉTICA

CONTRAPARTIDAS

Contrapartidas de imagem:

- As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio), convites eletrônicos e materiais promocionais do projeto, vinheta de abertura do lançamento do Livro em Site Oficial e em entrevistas sobre o projeto.

Contrapartidas sociais:

- Distribuição gratuita de 500 exemplares do Livro;
- Publicação e criação do Site Oficial do Livro na íntegra para alcançar o maior número de leitores e instituições nacional de ensino público.

Contrapartidas ambientais:

- Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância da preservação e cuidados com o Meio Ambiente ou um tema de comum acordo entre a Patrocinadora e a Proponente dentro das temáticas abordadas no Projeto

Contrapartidas negociais:

- Exibição de vídeo institucional do patrocinador no início de abertura do Site Oficial do Livro.
- Exibição/Palestra sobre a confecção do Livro para os funcionários e clientes da empresa patrocinadora.
- Em caso de **PATROCÍNIO de 100% do Livro, a empresa PATROCINADORA terá disponível o CAPÍTULO GRANDES INDÚSTRIAS NO BRASIL** para discorrer sobre sua história e a importância de promover a cultura nacional.

Contrapartida financeira:

- 10% do valor total do orçamento está destinado para a divulgação do Site do Projeto nas redes sociais (a definir as redes).

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Canais do Projeto

- Divulgação da marca da Patrocinadora no Livro e Site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente

Rede Sociais

- Divulgação da marca (com trafego pago) da Patrocinadora nas redes sociais
- Divulgação da marca (com trafego pago) da Patrocinadora no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (10 anúncios pagos)

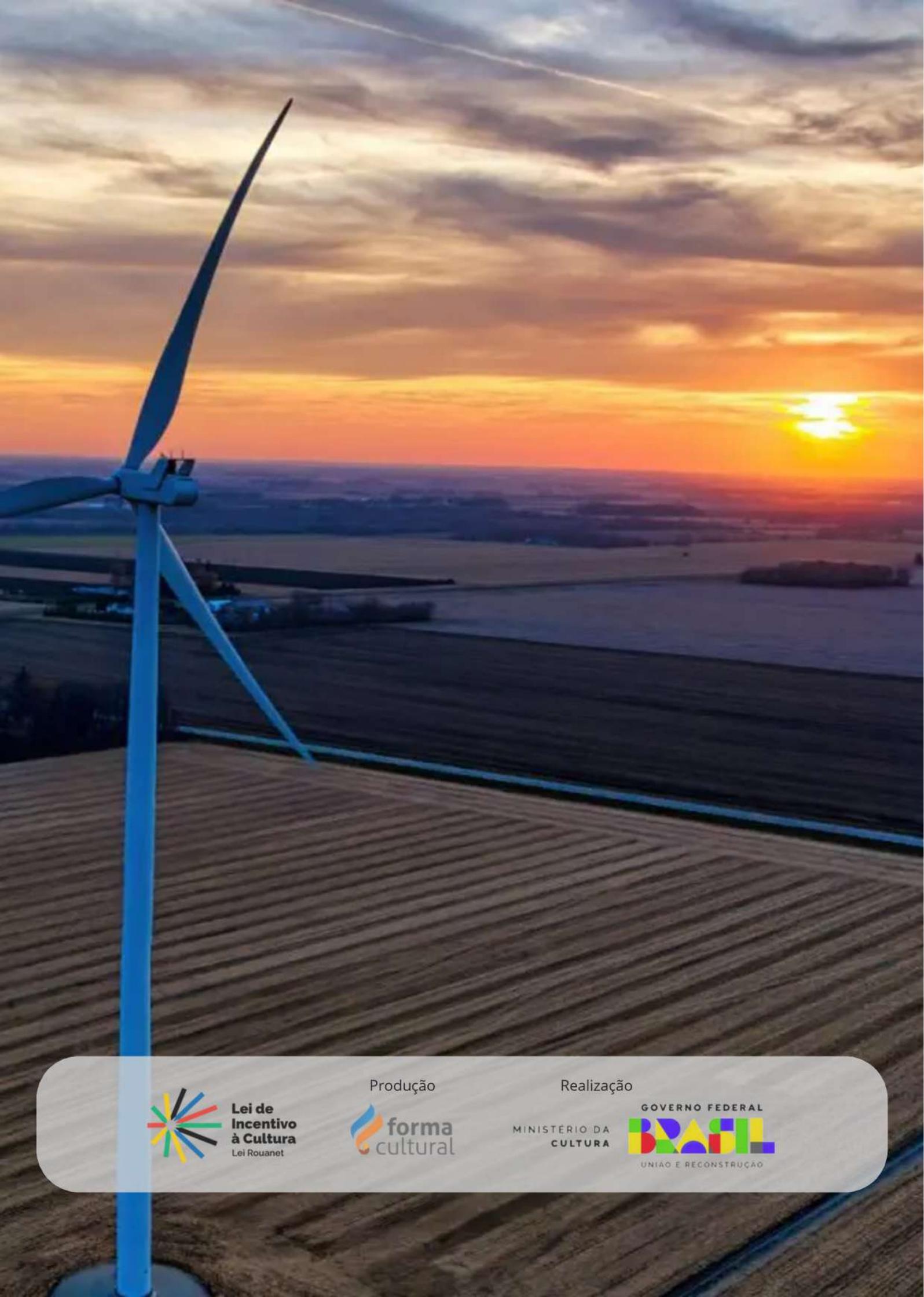
Peças de Divulgação

- Materiais Impressos para divulgação - 1.000 flyer
- BANNER de 2m/1,5m com logomarca da Patrocinadora que será exibido no dia do lançamento oficial do Livro.
- Impressão de 500 exemplares do Livro

Imprensa Local

- 2 anúncios em radio local (na cidade escolhida para lançamento oficial do Livro) para divulgar o Projeto
- 2 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- Divulgação nos meios de comunicação do Poder Público Local (que pode envolver TV Pública, Radio e mídias social e Dirigidas).

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veiculo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	2 inserções	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	2 inserções	Mídia Impressa
Convite Eletrônico	PNG, cor	2000 envíos	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15°	2 inserções	Mídia Radiofônica
Livros	144pags+capas+sobrecapa) Livro Colado/Custurado Capa Dura	500 exemplares	Mídia Impressa



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Produção



Realização

GOVERNO FEDERAL
MINISTÉRIO DA
CULTURA



COTAS DE PATROCÍNIO

2 COTAS IGUAIS de R\$ 149.613,75 - cada cota

- Marca das 2 Patrocinadoras no site oficial do Projeto
- Divulgação das marcas das Patrocinadoras no Site da Proponente
- Divulgação das marcas (com tráfego pago) das Patrocinadoras nas redes sociais
- 1 anúncios em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/universidades da cidade escolhida pelas Patrocinadoras - 500/Flyer/panfletos/cada
- BANNER de 2m/1,5m para o lançamento oficial do Projeto
- 50 exemplares do Livro destinados para cada Patrocinadora
- Ativação das marcas das Patrocinadoras no dia do lançamento oficial do Projeto
- 5 minutos de fala de cada Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Livro

OU

COTA MASTER - Patrocínio Único R\$ 299.227,50

- Marca da Patrocinadora no site oficial do Projeto
- Divulgação da marca da Patrocinadora no Site da Proponente
- Divulgação da marca (com tráfego pago) da Patrocinadora nas redes sociais
- 1 anúncios em radio local para divulgar o Projeto
- 1 anúncios de 1/2 pagina em Jornal Local
- 1 anúncios de 1/2 pagina em revista Local
- Materiais Impressos para divulgação nas escolas/universidades da cidade escolhida pela Patrocinadora - 1000 panfletos
- BANNER de 2m/1,5m para o lançamento oficial do Projeto
- **História da Indústria (PATROCINADORA) - UM CAPÍTULO INTEIRO**
- Recebimento de 100 exemplares do Livro
- Ativação da marca da Patrocinadora no dia do lançamento oficial do Projeto
- 10 minutos de fala da Patrocinadora no lançamento oficial do Livro



A Forma Cultural Produções Artísticas é uma empresa de produção cultural, fundada por Alessandra Calazans e Silvano Gaspar em 2010 na cidade de São Paulo -SP.

Nossa Missão é levar cultura a todas as classes sociais desenvolvendo projetos criativos e inovadores tendo como foco principal a valorização da pessoa humana como protagonista de suas ações.

Com uma visão democrática nos comprometemos em promover a cultura valorizando todos os envolvidos no processo, primando pela transparência, pela honestidade e pela competência.

Oferecemos a sociedade bens culturais como meios efetivos e eficientes de conhecimento, de educação, de aprendizado e de formação ao mesmo tempo em que ofertamos para as empresas parceiras vantagens compensatórias de contrapartidas diretas e indiretas que vão muito além dos abatimentos fiscais, tais como ampla visibilidade de marca e associações positivas do patrocínio cultural as ações e práticas de responsabilidade social.

A Forma Cultural teve início atuando no Segmento de Audiovisual e Musica Instrumental, depois expandiu sua atuação nas áreas do esporte e do social, tendo realizado diversos projetos de filmes documentários (história e cultura das cidades do interior de São Paulo), oficinas de música com aulas de violão e flauta doce para crianças e adolescentes (Tocar & Encantar), música itinerante (Blues Day e Hoje Tem Samba!), dança (Dança & Movimento), esporte (Judô, uma Arte para a Vida), Livro de Valor Humanístico (Caminhos para o Desenvolvimento - História e Cultura das Principais Rodovias Paulistas) e inclusão de pessoas (Lei do idoso e FUMCAD).

O Slogan "nosso principal valor é o compromisso com a cultura" baliza todas as ideias convertidas em projetos e produtos culturais realizados ao longo de 11 anos, fato reconhecido pela Associação Brasileira de Liderança que homenageou Silvano Calazans de Campos Gaspar no ano de 2019, com o Premio Excelência Qualidade Brasil e com o Título público de Comendador na categoria "Personalidade do Ano, Destaque Nacional. Mérito Social Profissional Cultural e Cidadão que Acrescenta a Nação, Exemplo Digno de Ser Seguido por Todas as Pessoas de Boa Fé, Honestas e de Caráter Voltado em Prol de uma Sociedade mais Justa e Igualitária."

A empresa é filiada ao Fórum Brasileiro pelos Direitos Culturais.

De 2010 ate hoje, foram realizados 35 projetos nas áreas culturais, esportiva e social que beneficiaram diretamente mais de 20 mil pessoas em 93 cidades, englobando um público indireto de aproximadamente 5 milhões pessoas.

Também trabalhamos com projetos diretos realizando ações culturais, sociais e esportivas agregando valor às políticas de comunicação, marketing e investimento social privado para as empresas.

CULTURA ENERGÉTICA

Brasil, País Sustentável



Foto: Getty Images



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA

