CULTURA ENERGÉTICA

Brasil, Pais Sustentável

PRONAC - 243116

Produção

Realização

PRONAC - 243116
DEDUÇÃO DE 4% DO IR
VALOR PARA CAPTAÇÃO R$ 299.227,50
DADOS BANCÁRIOS
BANCO DO BRASIL- 001
AGENCIA – 0970-9
CONTA CAPTAÇÃO– 37.006-1
PÚBLICO A SER ATENDIDO
Universidades, e Instituições do Setor
PERIODO DE REALIZAÇÃO
6 meses
EXTENSÃO DO PROJETO
Universidades e escolas da rede publica
LOCAL DE REALIZAÇÃO
Escolha da Patrocinadora
PROPONENTE
SILVANO GASPAR-ME
CNPJ- 11.701.249/0001-40
PRODUÇÃO/EDIÇÃO
FORMA CULTURAL
CONTATO -11 4023-6536
WHATS - 11 99696-3452

CULTURA ENERGÉTICA
Brasil, Pais Sustentável

trata-se da edição de um livro em linguagem acessível para um grande público, visando analisar as novas fontes alternativas de obtenção de recursos energéticos e a identificação dos principais desafios ao desenvolvimento das energias renováveis no Brasil, com o propósito de promover a conscientização sobre a transformação, a disponibilidade e o desempenho sustentável das energias limpas.

forma cultural

O PROJETO

OBJETIVO GERAL Produzir e distribuir gratuitamente para acervos públicos e instituições classistas o Livro CULTURA ENERGÉTICA - Brasil, Pais Sustentável, para alcançar o resultado de promover a conscientização sobre a disponibilidade e o desempenho sustentável das energias renováveis no Brasil.

OBJETIVOS ESPECIFICOS - Produzir, publicar e distribuir gratuitamente 500 (quinhentos) exemplares do Livro CULTURA ENERGÉTICA - Brasil, Pais Sustentável, e distribuí-los gratuitamente para os acervos públicos e entidades classistas; desta forma, o Projeto busca expor, através de imagens e texto, um estudo sobre fontes alternativas às fontes não renováveis de energia. As fontes convencionais de energia são os combustíveis fósseis e a cisão nuclear. No entanto, estas são fontes não-renováveis; isso significa que não é possível repor o que gastamos e que, em algum momento, tais fontes irão se esgotar. Os atuais sistemas econômicos mundiais preocupam-se com a produção, distribuição e consumo de bens e serviços que possam se comportar de forma sustentável perante a sociedade e os ecossistemas. A solução se apresenta com o uso de energia renovável obtida de fontes naturais capazes de se regenerar e, portanto, virtualmente inesgotáveis.

CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** Inserção da marca em materiais gráficos, publicitários e digitais, além de citações na mídia e em eventos.
- **Sociais:** Distribuição gratuita das 500 cópias para Universidades e entidades de Classe e 10% para a Patrocinadora
- **Ambientais:** Uso de papel reciclado em materiais impressos e possibilidade de produção de conteúdos educativos sobre higiene e preservação ambiental.
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional da patrocinadora no site do Projeto
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para o lançamento oficial do Livro.
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15'	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Livro	Tamanho: 280cm x 280cm	500 exemplares	Impresso
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica

PRONAC - 243116

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

Produção

forma cultural

Realização

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO