



PRONAC- 231720

E SE EU OLHAR O SEU OLHAR?

Por Ale Calazans

Lei de Incentivo à Cultura

ENERGIA EM MOVIMENTO

PRONAC - 231720

Proponente

FORMA CULTURAL EDIÇÕES ARTISTICAS

CNPJ - 19.774.023/0001-81

Local de Realização

Cidade escolhida pela Patrocinadora

Público Alvo

Perfil - Pessoas em situação de pobreza

Faixa Etária - Mulheres a partir de 18 anos

Público Estimado - 50

Duração

12 meses

Período de Captação

31/12/2025

Valor Aprovado para Captação

R\$ 426.937,50

Valor mínimo para iniciar o Projeto

R\$ 150.000,00

E SE EU OLHAR O SEU OLHAR?

tem como objetivo a realização de uma oficina psicopedagógica com Mulheres em situação de vulnerabilidade social e ao final das oficinas, o Projeto visa realizar uma exposição itinerante de fotografias com diversos e múltiplos olhares das alunas participantes tendo como foco o empoderamento feminino.

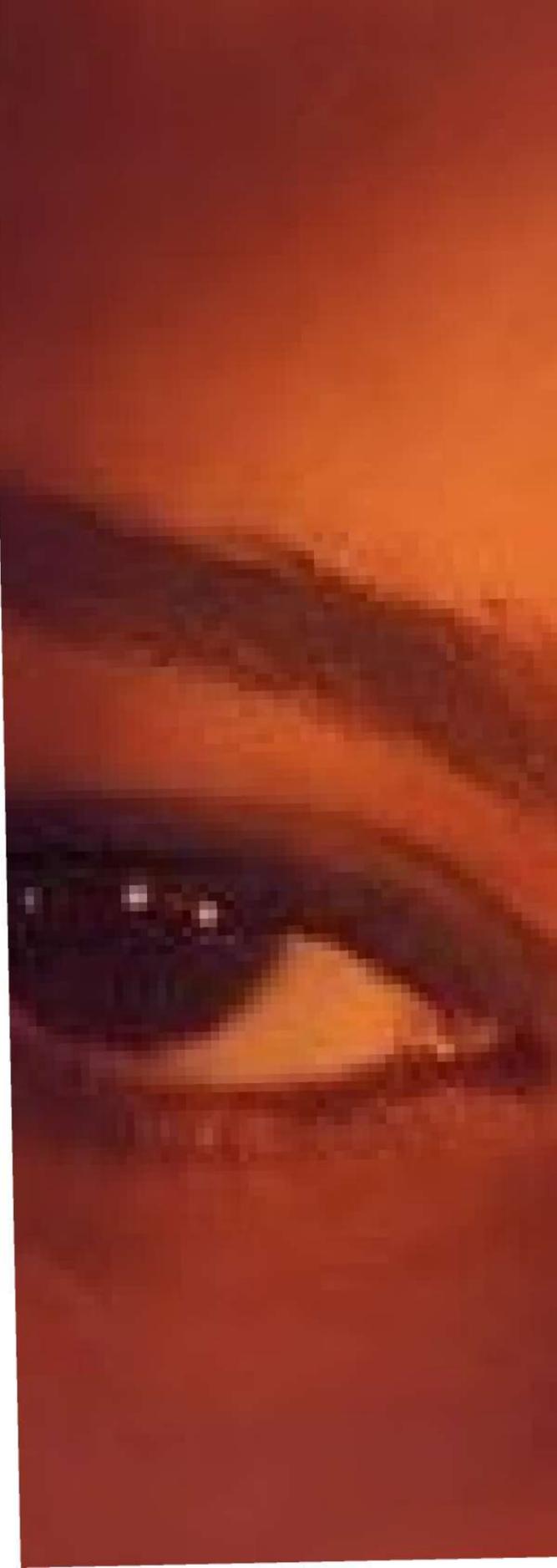


OBJETIVO GERAL

Criar um encontro de olhares entre a exposição fotográfica onde o visitante (a sociedade) pergunta e o outro (o significante/a mulher), responde. É como um jogo de cena e também um trabalho psicanalítico que, a partir de olhares atentos, se cria um par que, tocado pelos olhares, segue agora se reconhecendo. O olhar das mulheres, antes invisíveis e vulneráveis, encontra na arte um modo de se verem e este fato as coloca num patamar diferente, único e realmente novo para que possam, finalmente, seguirem com mais consciência sobre si mesmas. O observador vê e observa uma imagem que diz muito, que revela histórias de vida e que o leva a compreender que seu papel como pessoa também é enxergar e ver o que esconde e o que está por detrás das mulheres que, no dia-dia, ele comumente jamais veria. A partir desse ponto ambos se transmutam!

OBJETIVO ESPECIFICO

Realizar uma Oficina Psicocultural durante 5 meses duas vezes na semana, totalizando 40 aulas de 40h/a durante a execução do projeto para atender um grupo de 20 mulheres, tendo como objetivo trabalhar a auto-estima delas e a valorização pessoal por meio de uma escuta atenta, visando o empoderamento feminino a partir da reflexão sobre suas autoimagens, ou seja, através do ponto de partida do questionamento “como você se enxerga?”, criaremos uma possibilidade ampla de abertura de escuta acerca de suas demandas, dos seus sofrimentos psíquicos, dos seus questionamentos, etc., sempre tendo como ponto de ligação uma identidade grupal única, advinda das questões da vulnerabilidade social, econômica e da invisibilidade feminina;



CONTRAPARTIDAS | E SE EU OLHAR O SEU OLHAR?

COTA - 1 Núcleo de 20 alunas

R\$ 150.000,00

- Distribuição de folhetos ou guias de cuidados com a visão, co-criados pela Patrocinadora, para conscientizar a população atendida.
- Criação de um espaço interativo no evento, como um estande para demonstração de tecnologias, produtos ou orientações personalizadas sobre saúde ocular.
- Distribuição de kits com materiais relacionados à saúde ocular, como capas para óculos, lenços de limpeza ou cases personalizados com a marca da Patrocinadora.
- Realização de um mutirão de exames e produção de um vídeo ou galeria de fotos para divulgação interna e externa, mostrando o envolvimento da Patrocinadora e os resultados do mutirão.
- Instalação de bancadas equipadas com os produtos de limpeza (sprays, panos de microfibra) para que o público possa experimentar a limpeza de seus óculos e dispositivos eletrônicos no evento. (responsabilidade da Patrocinadora)
- Minipalestras da Patrocinadora durante o evento com temática a definir

EMPRESAS PARCERIAS EM OUTROS PROJETOS

BASF, YAKULT, AB COLINAS, INSTITUTO CCR, GRUPO BIGNARDI, CIMPAL
CHROMA VEICULOS - HONDA , CASTELO ALIMENTOS, ELLENCO, BANCO SICOOB



PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças publicitárias e tráfego pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para exposição itinerante de fotografias.
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista local, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veiculo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais	5 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inserção	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Eletrônico	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15°	1 inserção	Mídia Radiofônica
Ingressos	ingressos gratuitos para as exposições etinerantes	2000 ingressos	Mídia Impressa

Contato

(11) 4023-6536

Alessandra Calazans

(11) 9 7500-2045

alessandra@formacultural.com.br

Silvano C Gaspar

(11) 9 9696-3452

silvano@formacultural.com.br

www.formacultural.com.br

Vamos juntos!

