

MULHERES NO SET

Empoderamento Feminino
Capacitação de Mulheres
Oficinas de Audiovisual
Mercado de Trabalho
Identidade de Gênero
Inclusão Social

PRONAC 235999



Produção

Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA



DADOS DO PROJETO

MULHERES NO SET

PRONAC - 235999

ARTIGO 18 - Lei de Incentivo à Cultura

DEDUÇÃO DE 4% DO IR DEVIDO

VALOR APROVADO - R\$ 369.765,00

VALOR À CAPTADO -

SALDO A CAPTAR - R\$ 369.765,00

SLOGAN DO PROJETO

#JUNTASSOMOSMAIS

PROPONENTE

FORMA CULTURAL

CNPJ: 19.774.023/0001-81

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL -001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO - 36.445-2

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Cidade escolhida pela Patrocinadora

PÚBLICO ALVO

Mulheres em situação de vulnerabilidade social

METAS A SEREM ALCANÇADAS

Capacitar profissionalmente 50 mulheres moradoras da periferia para ingressarem no mercado de trabalho audiovisual



Ale Calazans

Produtora Cultural

Apresentação

MULHERES NO SET objetiva capacitar profissionalmente 50 mulheres para o setor de audiovisual para que, ao final das Oficinas, elas sejam capazes de atuarem como assistentes no set de filmagem.

Os objetivos específicos do projeto são: a) realizar as oficinas de audiovisual para 50 mulheres durante 07 meses, com 2 horas/aulas semanais, totalizando 80 horas/aulas, visando a capacitação profissional para que elas atuem como assistentes de câmera de modo que sejam capazes de fazer o levantamento de todos os equipamentos para uma produção audiovisual, b) entender as demandas da produção (tipos de câmera, lentes, tripés e acessórios segundo cada estilo e objetivo da gravação), c) aprender a fazer as checagens de cada equipamento e seu bom funcionamento, montagem e desmontagem, teste de pele, teste de risco e limpeza da abertura, carregamento e descarregamento da câmera.

O Projeto busca, ainda, trabalhar a autoestima das alunas e a valorização pessoal por meio da capacitação de modo a instigar à vir à tona a criatividade pessoal, a atenção e a minúcia necessária à atuação de assistente de câmera num set de filmagem e ao mesmo tempo promover o empoderamento feminino a partir da reflexão sobre a atuação feminina num setor de mercado ainda muito marcado pela atuação e predominância masculina. Ao final dos 07 meses da Oficinas as participantes irão produzir um vídeo (documentário) de curta metragem com 15 minutos em 4k/full HD cujos roteiros serão produzidos no decorrer das Oficinas.

CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** A marca da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio (locais)), convites eletrônicos, camisetas das alunas.
- **Sociais:** Oficinas gratuitas para mulheres moradoras de periferias
Capacitação de Mulheres para o mercado de trabalho, Publicação e criação do Site oficial do Projeto para orientar e divulgar o setor do audiovisual.
- **Ambientais:** Impressão gráfica em papel 100% reciclado;
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional do patrocinadora no Site do Projeto, Vídeo/aula sobre capacitação de mulheres para o Audiovisual, Em caso de PATROCÍNIO de 100% (COTA MASTER) a patrocinadora poderá discorrer em 1 min ao final do vídeo produzido pelas alunas.
- **Financeira:** 10% do orçamento destinado à comunicação e divulgação do projeto.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto prevê ampla divulgação da marca da patrocinadora por meio de diversos canais:

- **Canais Oficiais:** Divulgação da marca da Patrocinadora em todo material de comunicação e no Site da Proponente e do projeto
- **Redes Sociais:** Divulgação da marca da Patrocinadora nas redes sociais (com Tráfego pago), no Site específico do Projeto com contagem de visitantes (5 anúncios pagos)
- **Materiais de Divulgação:** Materiais Impressos para divulgação na cidade escolhida, BANNER de 2m/1,5m com logomarca da Patrocinadora para exposição no dia do lançamento oficial do Projeto que ficará exposto no local no período das Oficinas, Anúncios em diversos canais de comunicação local (ver peças de divulgação)
- **Imprensa Local:** Publicação de anúncios em rádio, revista e jornal, além de divulgação por meio de TV pública, rádios comunitárias, carros de som e mídias dirigidas do poder público local.

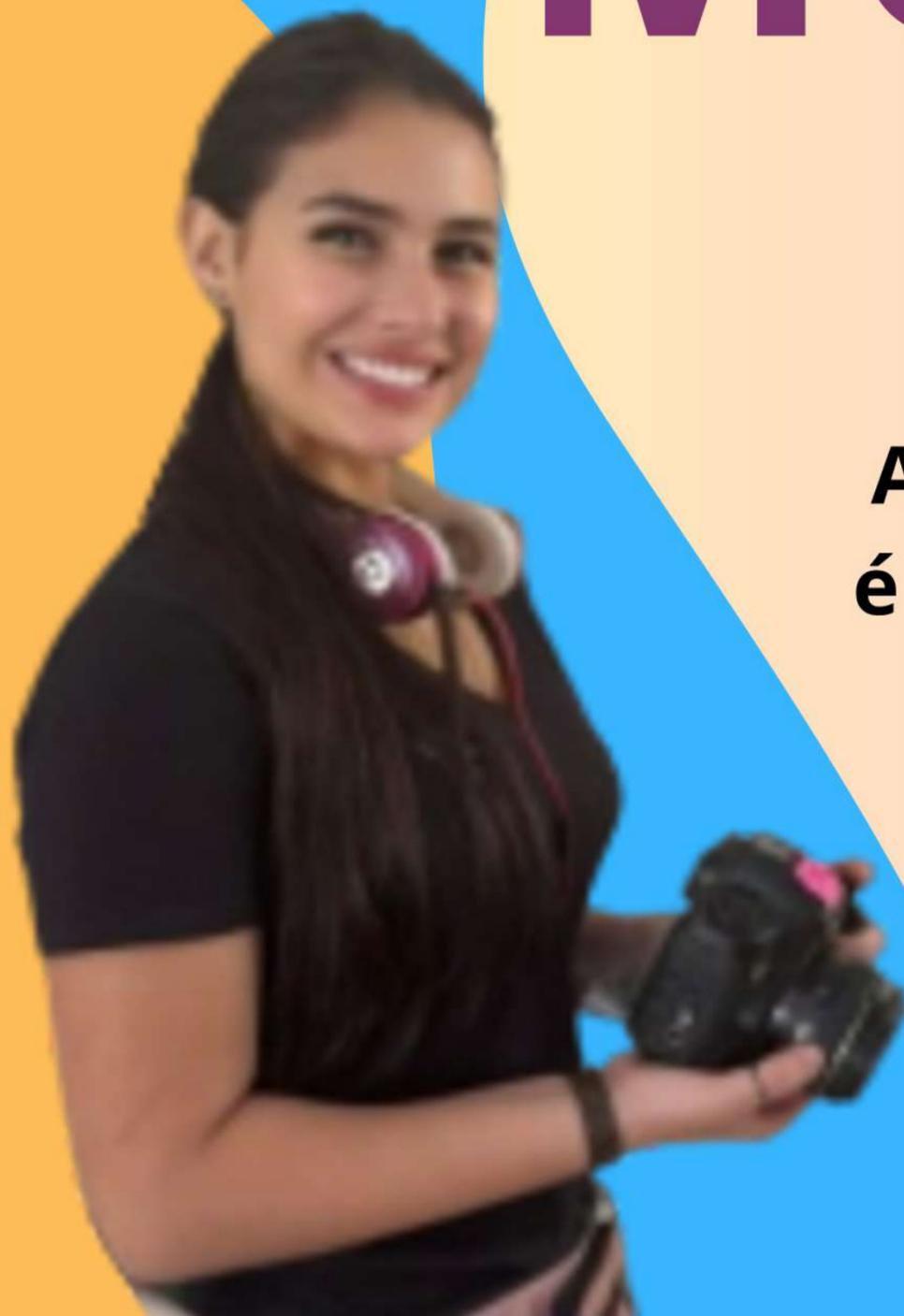


PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veiculo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Camisetas	4x4 cor pano	100 camisetas	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais	5 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	1/2 página, 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página, 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Eletrônico	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15°	1 inserção	Mídia Radiofônica
video	Produto cultural produzido pela alunas	1 video	Mídia Eletrônica

MULHERES NO SET

A participação das mulheres no setor audiovisual é importante por enriquecer a cultura e promover a diversidade de narrativas



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA

