



# PIMPOMPOM

UMA HISTÓRIA DE AMOR, CARINHO E AFETO

Uma história lúdica e afetuosa  
de incentivo à leitura para crianças  
resgatando o verdadeiro sentido do amor

PRONAC - 2310356



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**PRONAC - 2310356**

**ARTIGO 18 - Lei de Incentivo à Cultura**

**ABATIMENTO - DEDUÇÃO 4% DO IMPOSTO DE RENDA**

**VALOR À CAPTAR**

**VALOR APROVADO - R\$ 268.785,00**

**SLOGAN DO PROJETO**

**#vamosincentivaraleitura**

**PROPONENTE**

**Alessandra Calazans de Campos Gaspar-ME/FORMA CULTURAL**

**CNPJ: 11.296.595/0001-90**

**DADOS BANCÁRIOS**

**BANCO DO BRASIL**

**AGENCIA - 0970-9**

**CONTA CAPTAÇÃO - 36.475-4**

**LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO**

**Cidade escolhida pela Patrocinadora**

**PÚBLICO ALVO**

**Estudantes matriculados na rede pública de ensino de 6 a 10 anos**

**METAS A SEREM ALCANÇADAS**

**Alcançar mais de 1 milhão de pequenos leitores com livro impresso e on-line para crianças da rede pública de ensino de todo o Brasil**

# PIMPOMPOM

**UMA HISTÓRIA DE AMOR,  
CARINHO E AFÉTO tem como  
objetivo a edição e  
publicação do livro infanto  
juvenil com distribuição  
gratuita para alunos de 6 a 10  
anos da rede pública de  
ensino.**



# O PROJETO

**OBJETIVO GERAL** produzir, editar e distribuir gratuitamente o Livro infanto-juvenil chamado Pimpompom com a finalidade de oferecer à sociedade um produto cultural de valorização da literatura e incentivo à leitura através de uma história contada com uma linguagem afetuosa visando a aproximação entre adultos e crianças e a inclusão infanto-juvenil no mundo da literatura de uma forma onde a representação e a linguagem no interior da escrita, somada às ilustrações originais, possa promover um aumento e/ou melhoria da percepção da criança e do adolescente sobre o mundo e seu universo pessoal.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS** - Produzir 1000 (mil) cópias do Livro infanto-juvenil chamado PIMPOMPOM - UMA HISTÓRIA DE AMOR, CARINHO E AFÉTO e distribuí-los gratuitamente nas escolas da rede pública de ensino.

# CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** Inserção da marca em materiais gráficos, publicitários e digitais, além de citações na mídia e em eventos.
- **Sociais:** Distribuição gratuita das Mil cópias para alunos da rede pública de ensino e 10% para a Patrocinadora
- **Ambientais:** Uso de papel reciclado em materiais impressos e possibilidade de produção de conteúdos educativos sobre higiene e preservação ambiental.
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional da patrocinadora no site do Projeto
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

# PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para apresentações.
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

# PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15'	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Livro	Tamanho: 210 mm X 218 mm	1.000 exemplares	Impresso
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica



# PIMPOMPOM

UMA HISTÓRIA DE AMOR,  
CARINHO E AFETO

PRONAC - 2310356



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

