

# AGRONEGÓCIO

A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA



PRONAC - 238728



Produção

Realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**PRONAC - 238728**

**DEDUÇÃO DE 4% DO IR**

**VALOR PARA CAPTAÇÃO R\$ 198.247,50**

**DADOS BANCÁRIOS**

**BANCO DO BRASIL- 001**

**AGENCIA – 0970-9**

**CONTA CAPTAÇÃO– 36.460-6**

**LOCAL DE LANÇAMENTO**

Escolha da Patrocinadora

**PÚBLICO A SER ALCANÇADO**

50 Mil Leitores

**EXTENSÃO DO PROJETO**

Site Institucional do Livro

**PROPONENTE**

FORMA CULTURAL

**CNPJ- 19.774.023/0001-81**

**PRODUÇÃO/EDIÇÃO**

FORMA CULTURAL

**WHATS - 11 99696-3452**

**AGRONEGÓCIO**

**A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA tem como objetivo Produzir o Livro sobre a história da produção agrícola no Brasil que teve seu inicio logo após a chegada dos portugueses, ainda no século XVI, com o cultivo da cana-de-açúcar**



# O PROJETO

**OBJETIVO GERAL** Produzir e distribuir gratuitamente para acervos públicos o Livro *AGRONEGÓCIO, A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA* para alcançar o resultado de preservar a memória da origem da agricultura tendo como finalidade de dissimular e divulgar a importância deste advento na cultura e no desenvolvimento do setor agrícola no Brasil.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS** - Produzir, publicar e distribuir 500 (quinhentos) exemplares do Livro *AGRONEGÓCIO, A LOCOMOTIVA DA ECONOMIA BRASILEIRA* e distribuí-las gratuitamente para os acervos públicos, entidades classistas e lançamento oficial em parceria com a Patrocinadora e o Poder público local

# CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** Inserção da marca em materiais gráficos, publicitários e digitais, além de citações na mídia e em eventos.
- **Sociais:** Distribuição gratuita das 500 cópias para Universidades e entidades de Classe e 10% para a Patrocinadora
- **Ambientais:** Uso de papel reciclado em materiais impressos e possibilidade de produção de conteúdos educativos sobre higiene e preservação ambiental.
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional da patrocinadora no site do Projeto
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

# PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para o lançamento oficial do Livro.
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

# PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15'	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Livro	Tamanho: 280cm x 280cm	500 exemplares	Impresso
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica

# AGRONEGÓCIO

A LOCOMOTIVA DO BRASIL

PRONAC - 238728



Produção



Realização

MINISTÉRIO DA  
CULTURA

