



SECRETARIA DE CULTURA



CONSTRUIR O FUTURO, CUIDAR DAS PESSOAS.



MINISTÉRIO DA CULTURA



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Patrocínio

Apoio Institucional

Realização

DADOS DO PROJETO

PRONAC - 232143

ABATIMENTO

DEDUÇÃO DE 4% DO IR

LOCAL DE REALIZAÇÃO

CAMAÇARI-BA

VALOR APROVADO PARA CAPTÇÃO

R\$ 460.350,00

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL - 001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO - 36.042-2

PROPONENTE

SILVANO GASPAR-ME

CNPJ

11.701.249/0001-40

REALIZAÇÃO

FORMA CULTURAL

CONTATO

11 99696 34 52

Camaçari - Nos Trilhos da Memória

Camaçari Nos Trilhos da Memória, trata-se da produção de média metragem, de gênero documental com 60 minutos, finalização em 4K com indicação livre, sobre o resgate da História, Memória e Cultura da cidade de Camaçari-BA.

O PROJETO

OBJETIVO GERAL é a realização de um Filme documentário em HD de média metragem, com 60 minutos de duração sobre a história e cultura de Camaçari-BA, tendo como resultado principal o resgate histórico e a preservação da memória cultural como um marco da cidade de Camaçari (BA) que completará 265 anos em 2023 e servir como um meio de pesquisa e arquivo histórico para alunos de escolas e para a população em geral.

OBJETIVOS ESPECIFICOS - O filme Documentário será produzido na Cidade de Camaçari-BA com o slogan Camaçari "Nos Trilhos da Memória" com 60 minutos de duração em HD dividido em 04 (quatro) blocos de 15 minutos cada um, com a logomarca do MinC (Ministério da Cultura) e das empresas patrocinadoras na abertura e créditos finais do Documentário.

CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** As marcas da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio), convites eletrônicos e vinheta de abertura e créditos finais do Filme Documentário, citação em Press Realises e em entrevistas sobre o projeto.
- **Sociais:** Publicação e criação do Site Oficial do Filme para alcançar o maior número de espectadores possíveis e disponibilizar seu conteúdo gratuitamente à sociedade.
- **Ambientais:** Possibilidade de criar uma vídeo-aula ou uma palestra sobre a importância da preservação e cuidados com o Meio Ambiente para os cidadãos e para o desenvolvimento da cidade.
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

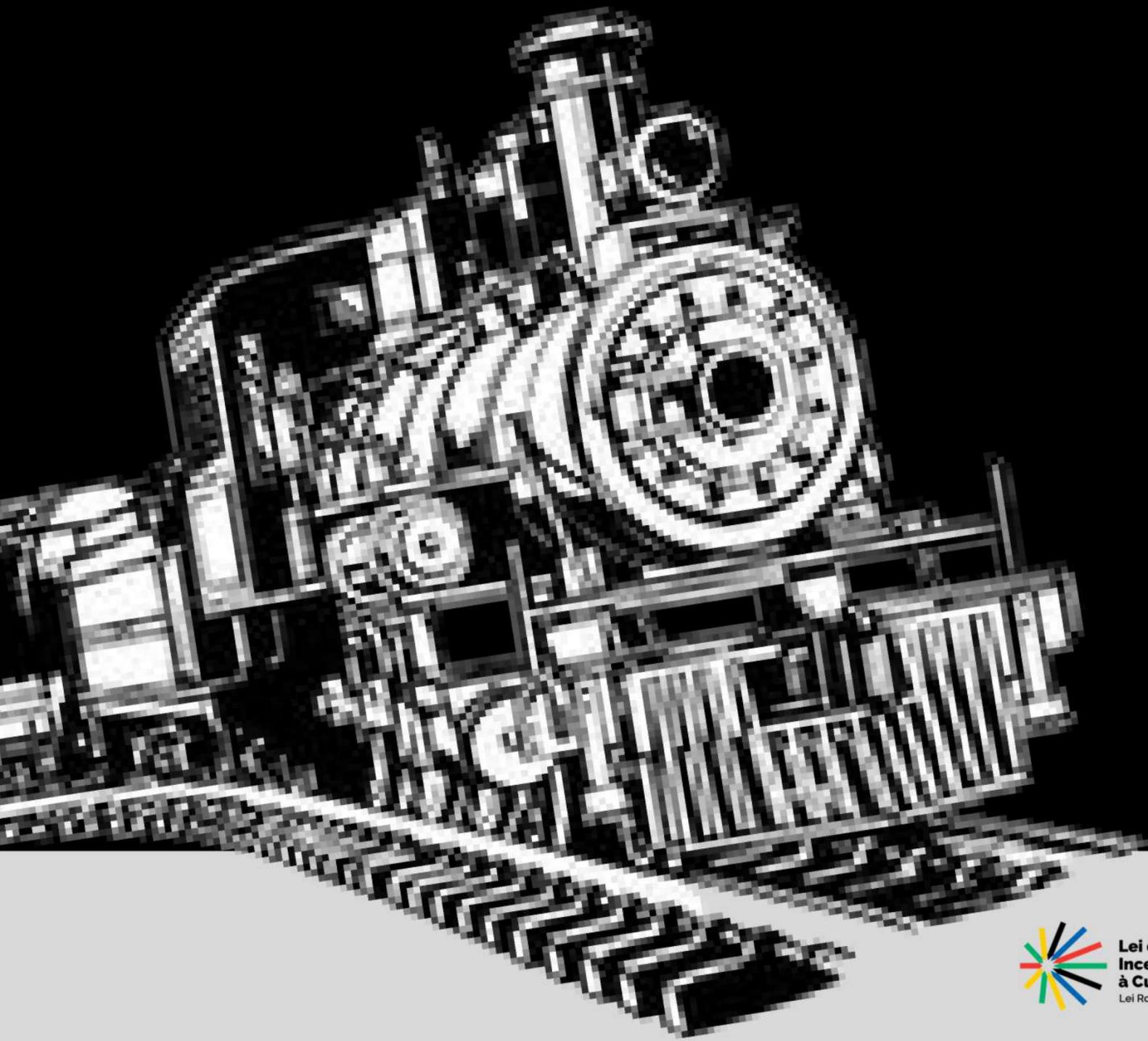
PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação da marca da Patrocinadora no site do Filme, na abertura e fechamento do Filme Documentário
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Materiais Impressos para divulgação na cidade de Camaçari-BA - 2.000 flyer, BANNER de 2m/1,5m no dia do Lançamento Oficial do Documentário
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15'	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Video	60 min/FULL HD/4K	1 VIDEO	Mídia Eletrônica
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica



CAMAÇARI-BA

NOS TRILHOS DA MEMÓRIA

PRONAC - 232143

Produção



SECRETARIA
DE CULTURA



Apoio Institucional



Realização

MINISTÉRIO DA
CULTURA

