

A photograph of three young women of diverse backgrounds. The woman in the back has dark curly hair and is wearing a purple top. The woman in the middle has long dark hair and is wearing a dark top. The woman in the front has red hair and is wearing a dark top. They are all looking towards the camera with neutral to slightly smiling expressions.

# ENERGIA EM MOVIMENTO

**PRONAC - 243875**

Por Silvano Calazans



# Lei de Incentivo à Cultura

## ENERGIA EM MOVIMENTO

PRONAC - 243875

### Proponente

**SILVANO GASPAR-ME**

**CNPJ** - 11.701.249/0001-40

### Local de Realização

Cidade escolhida pela Patrocinadora

### Público Alvo

**Perfil** - Pessoas em situação de pobreza

**Faixa Etária** - Crianças e Adolescentes

**Público Estimado** - 100

### Duração

12 meses

### Periodo de Captação

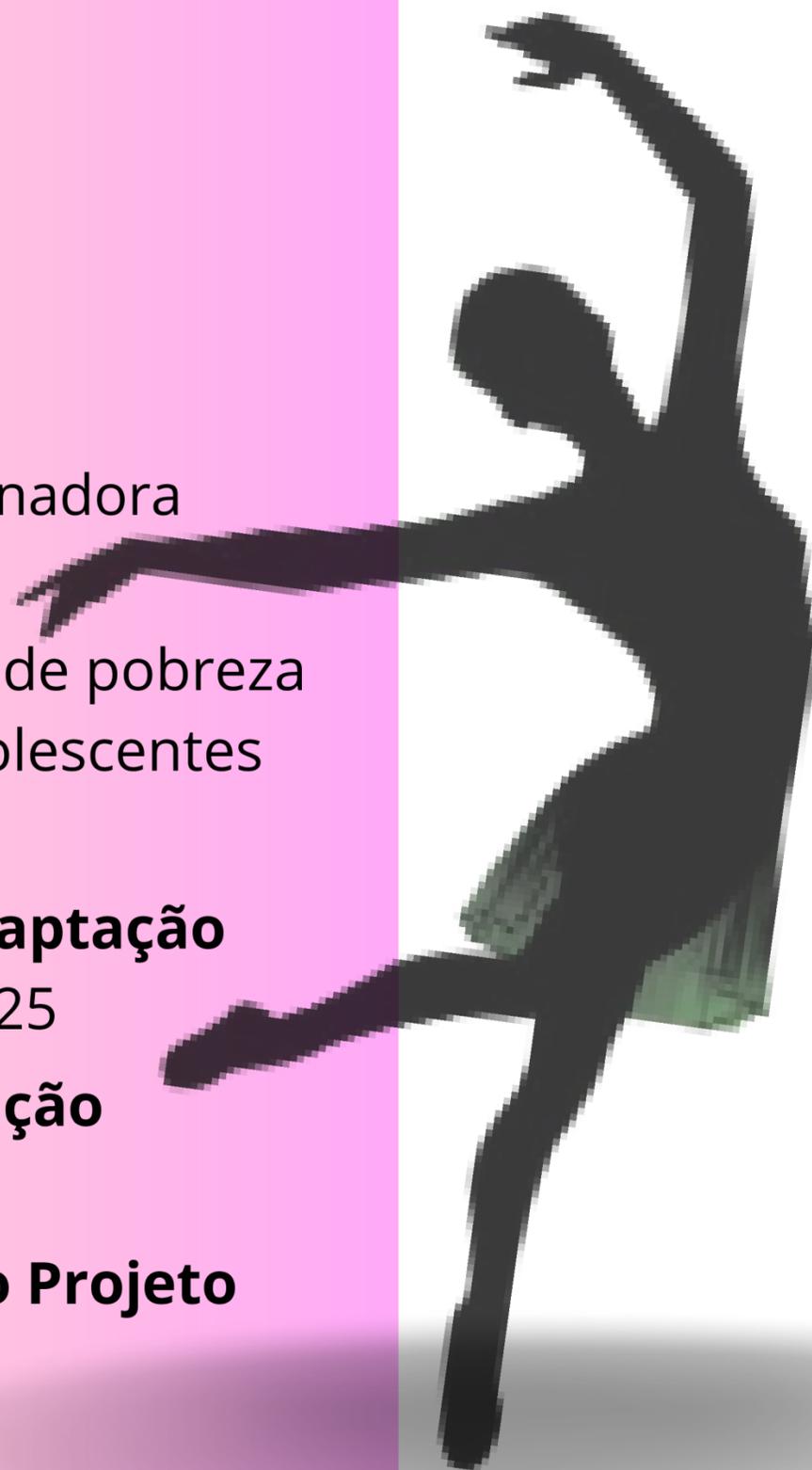
31/12/2025

### Valor Aprovado para Captação

R\$ 298.485,00

### Valor mínimo para iniciar o Projeto

R\$ 150.000,00



## **ENERGIA EM MOVIMENTO** - Dança,

Imersão, Inclusão e Diversidade consiste em oferecer Oficinas de Dança nas modalidades de Dança Contemporânea, Jazz e Hip Hop, para crianças e adolescentes alunos da rede pública de ensino. Ao final das oficinas, será realizado um espetáculo de imersão na dança com o uso da Inteligência Artificial performado pelos alunos.

Classificação Livre.



## **OBJETIVO GERAL**

Atender 100 alunos da rede pública de ensino por meio de oficinas de dança no período do contraturno escolar com duas aulas semanais durante 10 meses

## **OBJETIVO ESPECIFICO**

- Atender 100 alunos da rede pública de ensino no período do contraturno escolar com 2 aulas semanais de 1 hora/aula durante 10 meses
- Realizar apresentações públicas das oficinas
- Democratizar o acesso da dança nas regiões periféricas





# CONTRAPARTIDAS | ENERGIA EM MOVIMENTO

**COTA - 1 Núcleo de 50 alunos**

**R\$ 150.000,00**

- Divulgação da marca Patrocinadora no site da Proponente
- Divulgação da marca Patrocinadora no site do Projeto
- Divulgação da marca Patrocinadora nas redes sociais (2 anúncios - tráfego pago)
- Anúncio em rádio local
- Anúncio 1/2 página de revista local
- Anúncio 1/2 página de jornal local

## **EMPRESAS PARCERIAS EM OUTROS PROJETOS**

BASF, YAKULT, AB COLINAS, INSTITUTO CCR, GRUPO BIGNARDI  
CHROMA VEICULOS - HONDA , CASTELO ALIMENTOS, ELLENCO,

# PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para o lançamento oficial do Projeto
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

# PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15'	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Apresentação	Apresentações Públicas	3 apresentações	vídeo
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica

## **CONTATO**

### **Forma Cultural**

11 4023-6536

Silvano C. Gaspar

11 9 9696-3452

[silvano@formacultural.com.br](mailto:silvano@formacultural.com.br)

Alessandra Calazans

11 9 7500-2045

[alessandra@formacultural.com.br](mailto:alessandra@formacultural.com.br)

[www.formacultural.com.br](http://www.formacultural.com.br)

*Vamos juntos!*

