

ROTAS DO OURO BRANCO

A CULTURA DO AÇÚCAR

PRONAC - 238408



Lei de
Incentivo
a Cultura
Lei Rouanet



Produção

MINISTÉRIO DA
CULTURA

Realização



PRONAC - 238408

DEDUÇÃO DE 4% DO IR

VALOR PARA CAPTAÇÃO R\$ 210.870,00

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL- 001

AGENCIA – 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO– 36.458-4

LOCAL DE LANÇAMENTO

Escolha da Patrocinadora

PÚBLICO A SER ALCANÇADO

50 Mil Leitores

EXTENSÃO DO PROJETO

Site Institucional do Livro

PROPONENTE

SILVANO GASPAR-ME

CNPJ- 11.701.249/0001-40

PRODUÇÃO/EDIÇÃO

FORMA CULTURAL

COORDENAÇÃO E CURADORIA

Prof Dr. Jonas Soares de Souza

CONTATO

11 99696-3452

ROTAS DO OURO BRANCO A CULTURA DO AÇÚCAR

Publicação de um livro documental sobre o surgimento e as rotas da cana de açúcar desde a Índia a Andaluzia, sua difusão na Europa, seu desembarque nas Américas e sua trajetória nos Engenhos Centrais às Usinas, o mundo das bebidas espirituosas e, a cana que vai muito além do açúcar e do álcool chegando à indústria farmacêutica, as artes plásticas e a literatura no Brasil.



O PROJETO

OBJETIVO GERAL Produzir e distribuir gratuitamente para acervos públicos o Livro Rotas do Ouro Branco - A Cultura do Açúcar para alcançar o resultado de preservar a memória da origem da agricultura tendo como finalidade de dissimular e divulgar a importância deste advento na cultura e no desenvolvimento do setor agrícola no Brasil.

OBJETIVOS ESPECIFICOS - Produzir, publicar e distribuir 500 (quinhentos) exemplares do Livro Rotas do Ouro Branco - A Cultura do Açúcar e distribuí-las gratuitamente para os acervos públicos, entidades classistas e lançamento oficial em parceria com a Patrocinadora e o Poder público local

CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** Inserção da marca em materiais gráficos, publicitários e digitais, além de citações na mídia e em eventos.
- **Sociais:** Distribuição gratuita das 500 cópias para Universidades e entidades de Classe e 10% para a Patrocinadora
- **Ambientais:** Uso de papel reciclado em materiais impressos e possibilidade de produção de conteúdos educativos sobre higiene e preservação ambiental.
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional da patrocinadora no site do Projeto
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para o lançamento oficial do Livro.
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15'	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Livro	Tamanho: 280cm x 280cm	500 exemplares	Impresso
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica

ROTAS DO OURO BRANCO A CULTURA DO AÇÚCAR

PRONAC - 238408



Lei de
Incentivo
a Cultura
Lei Rouanet



Produção

MINISTÉRIO DA
CULTURA

Realização

