SOM PARA O CORAÇÃO

EMPODERAMENTO FEMININO
OFICINAS DE MUSICOTERAPIA
IDENTIDADE DE GÊNERO
SAÚDE E BEM ESTAR
INCLUSÃO SOCIAL

PRONAC - 234685

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

Produção
forma cultural

Realização
MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

SOM PARA O CORAÇÃO

PROPONENTE

FORMA CULTURAL

CNPJ - 11.296.595/0001-90

Local de Realização

Cidade escolhida pela Patrocinadora

Público Alvo

Perfil - Mulher em situação de vulnerabilidade

Faixa Etária - Mulheres Gestantes

Público Estmiado - 100

Duração 12 meses

Periodo de Captação 31/12/2025

Valor Aprovado para Captação

R$ 568.755,00

Valor mínimo para iniciar o Projeto

R$ 200.000,00

DADOS BANCÁRIOS

BANCO DO BRASIL -001

AGENCIA - 0970-9

CONTA CAPTAÇÃO - 36.315-4

LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Cidade escolhida pela Patrocinadora

PÚBLICO ALVO

Mulheres Gestantes em situação de vulnerabilidade social

METAS A SEREM ALCANÇADAS

Realizar 10 meses de oficinas de musicoterapia gratuitas direcionadas à saúde da gestante visando uma ação psicocultural voltada à troca de conhecimentos e o aumento do vínculo materno entre as mulheres participantes e seus bebês tendo como resultado final 3 apresentações gratuitas de músicas instrumentais trazendo a tona os benefícios para a saúde física e emocional da gestante e do bebê, fortalecendo os vínculos afetivos e a comunicação entre ele

forma cultural

OBJETIVO GERAL

Realizar 10 meses de oficinas de musicoterapia gratuitas direcionadas à saúde da gestante visando realizar uma ação psicocultural voltada à troca de conhecimentos e o aumento do vinculo materno entre as mulheres participantes e seus bebês tendo como resultado final 3 apresentações gratuitas de musicas instrumentais trazendo a tona os benefícios para a saúde física e emocional da gestante e do bebê, fortalecendo os vínculos afetivos e a comunicação entre eles.

OBJETIVO ESPECIFICO

1) - Realizar uma Oficina Psicocultural durante 10 meses com 1h/aula/sem para atender um grupo de 25 mulheres, para trabalhar a auto-estima e a valorização pessoal das gestantes por meio da musicoterapia. 2) - Ao final das Oficinas, serão realizadas 3 apresentações de musicas instrumentais gratuitas voltadas para gestantes e mães com crianças de até 5 anos de idade, abertas a toda comunidade.

forma cultural

CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** • A marca da patrocinadora e dos parceiros entrarão em todas as peças gráficas (cartaz, folder, banner e flyer), peças publicitárias (anúncios de jornal, revista e de rádio), convites eletrônicos e materiais promocionais do projeto, materiais promocionais para o lançamento oficial do Projeto.
- **Sociais:** Oficinas gratuitas para mulheres gestantes, moradoras de periferias, 3 Apresentações musicais para toda a população local, Publicação e criação do Site oficial do Projeto para disponibilizar e orientar as mulheres gestantes sobre a gestação saudável.
- **Ambientais:** • Impressão gráfica em papel 100% reciclado, Realizar palestra e ação educativa com o tema "saúde e meio ambiente”
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional do patrocinadora que ficará no Site do Projeto, Vídeo/aula sobre musicoterapia para gestantes, Em caso de PATROCÍNIO de 100% (COTA MASTER) a patrocinadora poderá contar com Oficina de Musicoterapia para suas funcionárias gestantes dentro da empresa
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- **Canais Oficiais:** Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- **Redes Sociais:** Inserção da marca em peças publicitárias e trafego pagos no site do projeto.
- **Materiais Impressos:** Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para apresentações.
- **Imprensa Local:** Anúncios em rádio, jornal e revista local, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

PEÇA DE DIVULGAÇÃO	FORMATO	Quantidade	Veiculo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 x 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impressos
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impressos
Banner	2,0 x 1,5m, 4x4 cor, lona/pano	1 unidade	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impressos
Anuncio Eletrônico	Site e Redes Sociais	5 anúncios	Mídia Eletrônica
Anuncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inserção	Mídia Impressa
Anuncio de Revista	1/2 página (21 x 13 cm), 4x4 (cor)	1 inserção	Mídia Impressa
Convite Eletrônico	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15˚	1 inserção	Mídia Radiofônica
Ingressos	ingressos gratuitos para as 3 apresentações	2000 ingressos	Mídia Impressa

Contato

(11) 4023-6536

Alessandra Calazans
(11) 9 7500-2045
alessandra@formacultural.com.br

Silvano C Gaspar
(11) 9 9696-3452
silvano@formacultural.com.br

www.formacultural.com.br

SOM PARA O CORAÇÃO

Vamos Juntos!

forma cultural