

# Tocar e Encantar NORDESTE

Desde 2015 o Projeto já beneficiou mais de **5.000 crianças** da rede pública de ensino em 11 comunidades diferentes, percorrendo 2 Estados em 9 cidades diferentes

**#muitomaisquemúsica**



Produção



Realização



## **DADOS DO PROJETO**

### **TOCAR & ENCANTAR NORDESTE**

**PRONAC** - 231772

**ARTIGO 18** - Lei de Incentivo à Cultura

**DEDUÇÃO DE 4%** DO IR DEVIDO

**VALOR APROVADO** - R\$ 1.381.941,00

**VALOR À CAPTADO** - R\$ 283.517,00

**SALDO A CAPTAR - R\$ 1.098.424**

### **SLOGAN DO PROJETO**

#MUITOMAISSQUEMUSICA

### **PROPONENTE**

FORMA CULTURAL

**CNPJ:** 19.774.023/0001-81

## **DADOS BANCÁRIOS**

**BANCO DO BRASIL** -001

**AGENCIA** - 0970-9

**CONTA CAPTAÇÃO** - 35.890-8

### **LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO**

Cidade escolhida pela Patrocinadora

### **PÚBLICO ALVO**

Estudantes da rede pública de ensino, de 7 a 16 anos

### **METAS A SEREM ALCANÇADAS**

Ensinar violão e flauta-doce para 500 crianças e adolescentes durante 1 ano por meio de Oficinas de música instrumental no período do contraturno escolar

# O PROJETO

O **Tocar & Encantar Nordeste** é um projeto cultural aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura, que oferece aulas gratuitas de violão e flauta doce para crianças e adolescentes da rede pública de ensino. Com abordagem lúdica, o Projeto promove o aprendizado musical aliado ao desenvolvimento da cidadania e do protagonismo infanto-juvenil.

**Desde 2015**, o projeto já beneficiou **mais de 5 mil alunos** em 2 Estados, 11 comunidades em 9 cidades brasileiras. Em 2023/24, expandiu-se para Camaçari-BA, atendendo 60 jovens na comunidade de Barra do Pojuca. Para 2025/26, a meta é atender 500 alunos em até 5 cidades nordestina com aulas duas vezes por semana no contraturno escolar, totalizando 32 horas mensais.

Ao final, os participantes realizarão apresentações musicais abertas à comunidade.

# CONTRAPARTIDAS

O projeto oferece diversas contrapartidas aos patrocinadores, divididas em cinco categorias:

- **Imagem:** Inserção da marca em materiais gráficos, publicitários e digitais, além de citações na mídia e em eventos.
- **Sociais:** Apresentações gratuitas dos alunos em espaços públicos e visitas às escolas para conscientização sobre a importância da música.
- **Ambientais:** Uso de papel reciclado em materiais impressos e possibilidade de produção de conteúdos educativos sobre higiene e preservação ambiental.
- **Negociais:** Exibição de vídeo institucional do patrocinador e apresentações musicais na empresa apoiadora.
- **Financeira:** Destinação de 10% do orçamento para comunicação e divulgação do projeto nas redes sociais.

# PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação do projeto contempla diversos canais para promover a marca da patrocinadora:

- Canais Oficiais: Divulgação no site do projeto e da proponente, além do evento de lançamento.
- Redes Sociais: Inserção da marca em peças patrocinadas e anúncios pagos no site do projeto.
- Materiais Impressos: Produção de 5.000 flyers, banners institucionais e 2.000 convites virtuais para apresentações.
- Imprensa Local: Anúncios em rádio, jornal e revista, além de divulgação por canais públicos, como TV, rádio comunitária e mídias dirigidas.

# PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Peça de Divulgação	Formato	Quantidade	Veículo de Divulgação
Cartaz	A3 (30 X 40 cm), 4x4 (cor), papel couche 170g	20 unidades	Impresso
Folder	A4 (21 x 29,7 cm), 4x4 (cor) papel couche 115g	20 unidades	Impresso
Banner	20 x 1,5m , 4x4 cor, lona/pano	1 unid/núcleo	Impresso
Flyer	10 x 15 cm, 4x4 (cor) papel couche 115g	5000 unidades	Impresso
Anúncio Eletrônico	Site e Redes Sociais (Instagram e Facebook)	10 anúncios	Mídia Eletrônica
Anúncio de Jornal	9 x 20 cm, 1x0 (p&b)	1 inser/núcleo	Mídia Impressa
Convite Virtual	PNG, cor	2000 envios	Mídia Eletrônica
Spot de Rádio	Spot de 15'	1 inser/núcleo	Mídia Radiofônica
Carro de Som	2 anúncios (1.5 minutos)	1 inser/núcleo	Mídia e Som
Realese	Matéria na Imprensa	1 inser/núcleo	Mídia Eletrônica

# Tocar e Encantar NORDESTE

Serão atendidas 500 crianças da rede pública de ensino em até 5 cidades na região do NORDESTE brasileiro

Produção



Lei de Incentivo à Cultura  
Lei Rouanet



Realização

MINISTÉRIO DA CULTURA

